

MÁLAGA
Destino

ADHIÉRETE
Y DISFRUTA
DE LAS VENTAJAS



<https://sede.malaga.es/ied-malaga-destino-adhesion-de-empresas/>

M
diputación de **málaga**

COLABORAN:

cem
CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

 UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

¿PERTENECE
TU EMPRESA
AL SECTOR
TURÍSTICO O
COMERCIAL?



Programa para el apoyo a la reactivación e impulso en la modernización y fidelización de Málaga como destino turístico.

M
diputación de **málaga**

COLABORAN:

cem
CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

 UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Programa para la Reactivación Económica y Fidelización Turística.

La Confederación de Empresarios de Málaga colabora junto con la Universidad de Málaga en esta iniciativa de la Excm. Diputación de Málaga para el apoyo, reactivación e impulso de la modernización y fidelización de Málaga como Destino Turístico.

Esta iniciativa pone en marcha un programa de fidelización turística con tres Ejes Estratégicos:

- **Fidelizar** al turista mediante el Carné digital “Málaga Destino” con campaña de lanzamiento para difusión y conocimiento, incluyendo bonificación de hasta 100€ (en forma de puntos) a los primeros 20.000 turistas que completen su registro.
- **Ayudar** a las empresas en su adaptación a las nuevas formas de comercialización a través de las últimas tecnologías.
- **Facilitar** la adaptación de la oferta turística en tiempo real a los nuevos productos turísticos acordes a las necesidades del turista y a las potencialidades del Destino.

CÓMO ADHERIRSE AL PROGRAMA

A través de la Sede electrónica de la Diputación (<https://sede.malaga.es/ied-malaga-destino-adhesion-de-empresas/>)

La solicitud de la empresa queda registrada con un “Número de registro de la Sede electrónica” único, que será el que utilice si luego quiere modificar datos o darse de baja.

Es muy importante guardar este número.

Una vez validada la solicitud, y en un plazo máximo de 24 horas, recibirá un mail de confirmación para generar sus credenciales y poder así acceder a la plataforma.

COMPROMISO Y VENTAJAS

- Aceptación de las condiciones y compromisos del Programa: ofrecer al turista, como mínimo, un 5% de descuento sobre sus tarifas. Este porcentaje puede ser mayor de forma voluntaria.

A cambio y como **ventajas**, la empresa se beneficiará de:

- Programa de fidelización “Málaga Destino” con campaña de lanzamiento que incluye bonificación del gasto del turista en su establecimiento/servicio (100 euros a los primeros 20.000 usuarios registrados).
- Acceder al programa de capacitación en el uso de las últimas tecnologías de marketing y comercialización.
- Participar activamente en la creación de productos y experiencias turísticas que incluyan su producto o servicio.

Más INFO:

malagadestino@cem-malaga.es
900645640 / 952060623

